



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی

ضوابط تعیین سقف قیمت کالاهای تولیدی

اداره کل تجهیزات پزشکی

بهار ۱۴۰۳

تفویض قیمت گذاری به وزارت بهداشت

با توجه به آغاز طرح تحول نظام سلامت، قیمت گذاری تجهیزات و ملزومات پزشکی بیشتر از گذشته مورد توجه قرار گرفت.

بر اساس مصوبه هیئت محترم وزیران ۲۳۲۰۶ / ت ۵۰۶۰۳ / ه مورخ ۹۳/۳/۳ تدوین، تنظیم، ابلاغ و نظارت بر قیمت دارو، واکسن، شیر خشک و تجهیزات و ملزومات پزشکی به عهده وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نهاده شد.

مبانی قانونی مسئولیت وزارت بهداشت در تعیین سقف قیمت

✓ تصویب نامه هیات وزیران در خرداد ۱۳۹۳

✓ تبصره ۵ ماده ۱۳ قانون مقررات امور پزشکی دارویی و مواد خوردنی و آشامیدنی ۱۳۳۴

✓ آیین نامه تجهیزات و ملزومات پزشکی ماده

✓ ابلاغ تشکیل کمیسیون قیمت گذاری توسط مقام محترم وزارت

متن تبصره ۵ ماده ۱۴ قانون مربوط به مقررات امور پزشکی و دارویی و مواد خوردنی و آشامیدنی مصوب ۱۳۴۴/۳/۲۹ با اصلاحات و الحاقات بعدی (الحاقی ۱۳۶۷/۱/۲۳)

فعالیت افراد موسسات و نمایندگی های شرکتهای دارویی و تجهیزات و ملزومات پزشکی، دندانپزشکی مشمول آیین نامه ای خواهد بود که حداکثر ظرف مدت سه ماه تهیه و به تصویب وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برسد.

تشکیل کمیسیون

➤ بر اساس ماده ۹۰ آیین نامه تجهیزات و ملزومات پزشکی ابلاغیه ۱۳۹۷ به منظور انجام فرآیند قیمت گذاری تجهیزات و ملزومات پزشکی کمیسیونی تحت عنوان "**کمیسیون قیمت گذاری**" در اداره کل تشکیل می گردد.

➤ بر اساس ماده ۹۲ آیین نامه تجهیزات پزشکی، جلسات کمیسیون با حضور اکثریت اعضا تشکیل خواهد شد و ملاک اعتبار مصوبات تایید پنج نفر از کل اعضا کمیسیون می باشد.

اعضاء کمیسیون

- معاون وزیر و رئیس سازمان غذا و دارو
- مدیر کل تجهیزات پزشکی
- معاون درمان یا نماینده تام الاختیار
- رئیس دبیر خانه شورای عالی بیمه سلامت
- یک نفر از اعضای هیئت علمی به پیشنهاد اداره کل و ابلاغ وزیر
- نماینده سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
- رئیس سازمان حمایت تولید کنندگان و مصرف کنندگان

➤ بر اساس بخشنامه های ابلاغی کلیه مراکز درمانی دانشگاهی و غیردانشگاهی در حال حاضر موظف به **تامین وسایل پزشکی مورد نیاز** از طریق سایت اداره کل تجهیزات پزشکی می باشند.

➤ لذا مراکز درمانی مکلف به خرید از لیست انتشار یافته در سایت اداره کل از شرکت های **توزیعی، وارداتی و تولیدی ثبت شده** در سایت اداره کل می باشند.

➤ قیمت های اعلامی در سایت **سقف قیمت ریالی** باتوجه به مشخصات فنی کالامی باشد.

➤ در حال حاضر حدود ۷۰۰۰۰ قلم کالای تولیدی و وارداتی روی سایت اداره کل وجود دارد که با **فیلدهای مختلف جستجو** قابلیت دسترسی دارند. در حدود ۲۰۰۰۰ ردیف تولیدی می باشد.

➤ در خصوص اقلام تولیدی، اداره کل اقدام به رتبه بندی محصولات نموده است. با بررسی و تعیین قیمت محصول رتبه یک، با توجه به اختلاف رتبه ها، قیمت هر رتبه تعیین می گردد.

➤ در خصوص تولید کنندگان رتبه یک و محصولات جدید، تعیین قیمت با توجه به رتبه بندی، مقایسه قیمت کالا با مشابه وارداتی و بر اساس ضوابط قیمت گذاری سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان انجام می گیرد.

نحوه تعیین قیمت اقلام تولیدی

بر اساس اصول حسابداری بهای کالا از عوامل زیر تشکیل می گردد.

➤ مواد مستقیم مصرفی:

مواد اولیه با منشا واردات، مواد اولیه خرید داخل
ضایعات: ضایعات متعارف در صورت وجود

➤ دستمزد مستقیم:

هزینه دستمزد مستقیم بر اساس تولید واقعی همان سال

➤ سربار تولید:

هزینه های عمومی کارخانه می باشد شامل هزینه های تولید به استثنای هزینه های مواد مستقیم و دستمزد مستقیم

➤ سایر هزینه ها:

هزینه های عمومی، اداری، توزیع و فروش: هزینه هایی هستند که ارتباطی با تولید ندارد و بایستی برای تخصیص آن ها از فرآیند تسهیم استفاده نمود.

➤ سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی و غیر عملیاتی

➤ **هزینه مالی:** براساس صورت های مالی حداکثر معادل نصف نرخ سود تسهیلات مصوب سالانه بخش تولید ضرب در بهای مواد مستقیم مصرفی

➤ **سود:** میزان سود واحدهای تولیدی معادل ۱۷٪ بهای تمام شده کالای ساخته شده (مواد، دستمزد و سربار) در محاسبات لحاظ می گردد.

صورت های مالی

- کلیه اشخاص حقوقی که در حوزه تولید و واردات فعالیت می کنند، بر اساس قانون مالیاتی کشور مکلف به ثبت کلیه عملیات مالی خود هستند. در پایان سال مالی براساس استاندارد های حسابداری موظف به ارائه گزارش می باشند. گزارش ارائه شده در **قالب صورت های مالی و اظهار نامه مالیاتی** می باشد.
- با توجه به توضیحات ارائه شده، هدف **تعیین سقف قیمت یک واحد محصول تولیدی (هر عدد کالا)** می باشد.
- لذا زمانی که هزینه ها به صورت کلی است، باید ارزش بکار رفته هر کدام از عوامل را بصورت جداگانه اندازه گیری کرد.
- در مواردی که واحد تولیدی چند محصول تولید می نماید برای برآورد قیمت تسهیم هزینه ها به نسبت فروش یا سایر شاخص ها الزامی می باشد.

درصد سود خرده فروشی تجهیزات و ملزومات پزشکی

درصد سود عمده فروشی کالاهای تولید داخل: ۱۰ درصد

درصد سود خرده فروشی کالاهای تولید داخل: ۱۲ درصد

سودهای مذکور شامل دستگاه ها و تجهیزات سرمایه ای نمی گردد.

بدیهی است در صورتی که کالاها دارای قیمت در پورتال اداره کل تجهیزات و ملزومات پزشکی این

سازمان باشند، قیمت اعلامی مندرج در پورتال می بایست ملاک عمل باشد.

جدول مربوط به تولید

آنالیز قیمت کالاهای تولیدی			
نام شرکت:		واحد محصول: عدد	ارقام به ریال
نام محصول:		شرح عوامل	ارزش ریالی عوامل
ردیف	شرح عوامل	ارزش ریالی عوامل	توضیحات
1	جمع مواد اولیه وارداتی		
2	جمع مواد خرید داخل		
3	جمع مواد و ملزومات بسته بندی		
4	جمع کل مواد (جمع ردیف ۱ الی ۳)		
5	هزینه دستمزد مستقیم		
6	هزینه های سربار		
7	هزینه های عمومی، اداری، توزیع و فروش		
8	سایر هزینه ها		
9	سود		
10	هزینه مالی		
11	جمع قیمت فروش درب کارخانه		
12	قیمت فروش عمده فروشی		
13	قیمت خرده فروشی (به مصرف کننده)		